

報道関係者各位

2016年7月28日
マーベリック株式会社
RMグループ

第三回

人事採用における Web 広告動向 調査レポート

～新卒 Web 広告における就活生の行動予測データ～

マーベリック株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：美留町督 以下、マーベリック）の人材データに強みを持つ自社サービス「Sphere R」は、ターゲティング広告を利用し、これまで累計約 850 社以上の企業の人事の方のお手伝いをさせて頂いております。

そこで、月間 450 億回にのぼる広告表示で培ったデータを活かし、人事採用において今後更に重要なツールとなる Web 広告を使用する上でのポイントや動向をレポートとして順次発表して参ります。

第 3 弾は【新卒 Web 広告における就活生の行動予測データ】です。

■調査の概要

- ・マーベリックが 2015～2016 年中に、人事採用におけるソリューションサービス「SphereR」を通して人材採用をお手伝いさせていただいた企業の案件より、新卒案件目つスマートフォンでの配信結果のみを抽出。
- ・上記案件を四半期ごとに区切り、表示回数や誘導率を集計。
- ・2016 年 1 月～6 月に配信していた新卒案件を抽出し、その配信結果より、新卒学生のスマートフォンを利用したインターネットでの行動特性を分析・考察。

■調査会社：マーベリック株式会社 RM グループ

■調査対象：2015 年～2016 年中に弊社と取引のある企業のバナー広告の内、新卒学生の誘導・応募獲得を目的に広告配信を行っている案件。

■分析対象：調査対象案件の内、スマートフォンで広告配信を行っている結果のみを抽出して分析。

[ここに slideshare を埋め込み]

<http://www.slideshare.net/Maverick-Corporate/web-web-64422226>

MAVERICK

“新しい”が“普通”になる

Press Release

【マーベリック株式会社について】

マーベリックは、広告配信プラットフォーム事業を展開しており、DSP(*1)の開発・販売、RTB(*2)インフラやDMP(*3)の構築支援を行う企業です。また、新たな取り組みとして、ビッグデータ解析技術を活用しO2O(*4)を推進するエリアマーケティングの新システムの開発を担います。

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 3F
- ・代表者：代表取締役社長 美留町 督
- ・事業内容：DSPの開発・販売、RTBインフラの導入支援など。2013年創業。

<http://www.mvrck.co.jp/>

【Sphere R について】

企業の抱える人事採用に関する問題に対し、自社開発の人材系のデータに強みを持つWeb広告配信システム「Sphere」を中心に、データ分析やDMP構築等新しい採用手法を提案するソリューションサービス。

(*1) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

(*2) RTB (Real Time Bidding)

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

(*3) DMP (Data Management Platform)

各種Webサイトのアクセスデータ・広告配信・顧客・その他の外部サプライヤーのデータを管理し、広告配信や分析調査などのデータ活用チャネルと連携するデータ統合管理システムを指します。

(*4) O2O (On-line to Off-line)

オンラインとオフラインの購買活動が連携し合い、オンラインでの活動が実店舗などでの購買・来店に影響を及ぼすようなマーケティング活動を指します。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

マーベリック株式会社 担当：柴田

TEL : 03-5908-8107 E-mail : info@mvrck.co.jp