

報道関係者各位

2018年4月25日

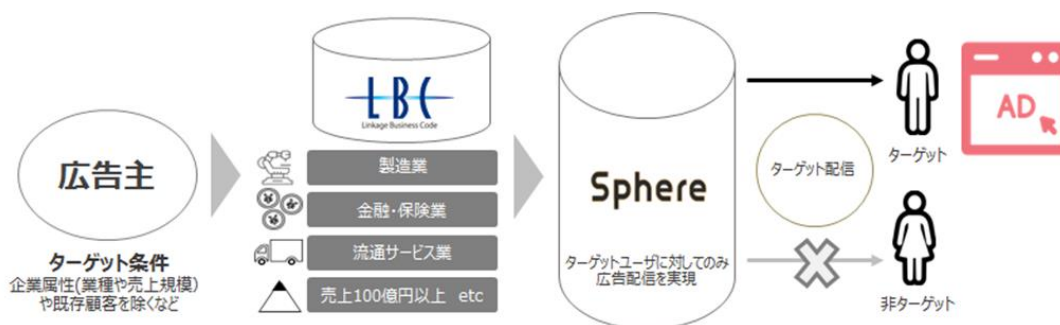
マーベリック株式会社

マーベリックの DMP 搭載型 DSP「Sphere」が、 ランドスケイプ®の日本最大級の企業データベース「LBC」と連携開始 ～更なるターゲティング強化へ～

DSP(*1)の開発・販売などを行うマーベリック株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：美留町 督、以下「マーベリック」)はデータベースマーケティング支援事業を行う株式会社ランドスケイプ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：福富 七海、以下「ランドスケイプ」)の企業データベース「LBC」と連携したことをお知らせします。



本連携により、広告主は、マーベリックの DMP(*2)搭載型 DSP(*1)「Sphere」のインターネットユーザーの関心や職業、役職などでのターゲティングに加えて、ランドスケイプが保有する企業データベース「LBC」を活用して企業属性(業種や売上規模など)や既存顧客を除外した潜在見込客に対してのみターゲティング広告を実現します。



【DMP 搭載型 DSP「Sphere」について】<https://www.mvrck.co.jp/service/sphere/>

マーベリックが提供する「枠」ではなく「人」をターゲティングするディスプレイ広告のマニュアル運用型サービスです。DSP「Sphere」を使用し、社内常駐の運用チームと営業チームの密な連携・広告効果分析を基に広告効果の最適化を行います。

【企業データベース「LBC」について】<http://lbcsite.landscape.co.jp/>

ランドスケイプが日本全国の事業所に11桁の管理コードを採番した法人データです。「LBC」は、企業のIPアドレスや業種、売上高などの企業属性を紐付けて管理しています。そのため、Web閲覧時に取得できるIPアドレスを「LBC」にマッチさせることで、企業属性を活用したWebログ解析や、営業用の有望リストの抽出を実現します。

■マーベリック株式会社の概要

マーベリックは、広告配信プラットフォーム(DSP)事業を展開しており、DSP(*1)の開発・販売、RTB(*3)インフラやDMP(*2)の構築支援を行う企業です。また、新たな取り組みとして、ビッグデータ解析技術を活用し、O2O(*4)を推進するエリアマーケティングの新システムの開発を担います。

本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 4F
代表者：代表取締役 美留町 督
事業内容：DSP(*1)の開発・販売、RTB(*3)インフラの導入支援など
創業：2013年10月
URL：<https://www.mvrck.co.jp/>

■株式会社ランドスケイプの概要

ランドスケイプは、データベースマーケティング支援会社として、独自構築した日本最大のデータベースを構築・維持してきたマーケティングノウハウを柱に、企業が保有する顧客データの名寄せやターゲティングを容易に実現できるソリューションを提供しています。

本社所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティ 15F
代表者：代表取締役社長 福富七海
事業内容：データベースマーケティング支援事業
創業：1990年9月
URL：<https://www.landscape.co.jp>

(*1) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

(*2)DMP (Data Management Platform)

各種 Web サイトのアクセスデータ・広告配信・顧客・その他の外部サプライヤーのデータを管理し、広告配信や分析調査等のデータ活用チャネルと連携するデータ統合管理システムを指します。

(*3) RTB (Real Time Bidding)

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

(*4) O2O (On-line to Off-line) オンラインとオフラインの購買活動が連携し合い、オンラインでの活動が実店舗などでの購買・来店に影響を及ぼすようなマーケティング活動を指します。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

マーベリック株式会社 担当：森川

TEL：03-5908-8107 E-mail：info@mvrck.co.jp