

報道関係者各位

2018年6月26日  
マーベリック株式会社

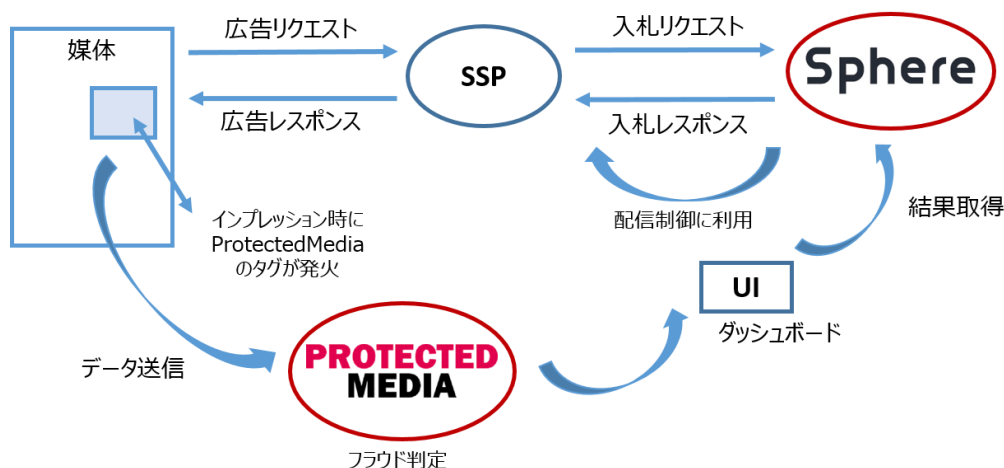
**日本初、マーベリックとアドフラウド対策のソリューションを提供する  
イスラエル企業「Protected Media」が連携開始**  
～より透明性の高い広告配信が可能に、今後はアドベリフィケーションツールも連携～

DSP(\*1)の開発・販売などを行うマーベリック株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：美留町 督、「以下 マーベリック」)は、アドフラウドの検出・防止・ビューアビリティソリューションの提供を行う Protected Media(本社：Petach Tikva Israel, CEO：Asaf Greiner、「以下 Protected Media」)と2018年5月14日(月)付で日本初のパートナーシップ契約を締結いたしました。



Protected Media はアドフラウド検出のパイオニア的存在として、世界中のありとあらゆるチャンネル全てのインプレッションに対してアプローチが可能なプラットフォームを提供しています。隙のないきめ細やかなアドフラウド検出により、広告をbotではなく「人」に表示することを保証しています。

マーベリックはこれまでも国内企業各社とアドフラウド対策に取り組んでまいりましたが、今回の提携により自社プロダクトにグローバル基準でのアドフラウド対策を強化し、より透明性の高い広告配信を行ってまいります。今後は、広告配信における不正防止をさらに強化するために、アドベリフィケーションツール及び昨今問題になっている海賊版サイトへの広告出稿問題においても Protected Media との取り組みを推進してまいります。



## ■マーベリック株式会社の概要

本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 4F  
代表者：代表取締役 美留町 督  
事業内容：DSP(\*1)の開発・販売、RTB(\*2)インフラの導入支援など  
創業：2013年  
URL：<https://www.mvrck.co.jp/>

## ■Protected Media の概要

本社所在地：12 HaLapid Street Petach Tikva Israel  
代表者：CEO Asaf Greiner  
事業内容：全世界アドテック業界におけるアドフランドの検出・防止・ビューアビリティソリューションの提供  
創業：2014年  
URL：<https://www.protected.media/>

## ■Protected Media ボードメンバーのご紹介

### <CEO : Asaf Greiner>

前職は Cyren 社(NASDAQ:CYRN)にてプロダクト部門の Vice President を務め、広いシニアマネージメントスキルと専門的技術知識を元に Protected Media を牽引している。

また、Aduva 社(SUN/Oracleに売却)の創業者・ボット対策のパイオニア的スタートアップの一つである beeFENCE 社の共同創業者でもあり、優れた起業家である。イスラエルの私立大学 Interdisciplinary Center Herzliya (IDC) の MBA も保有。

### <CTO : Zac Sadan>

前職は Cyren 社のチーフサイエンティスト。情報技術や評価システムの領域で、世界的レベルのアカデミック知識と実践から得た専門知識を元に、Protected Media のテクノロジー部門を牽引している。

1999年から、セキュリティ部門の重要な研究技術革新の役割を担っている。イスラエルの Bar-Ilan 大学の情報技術システムの博士号保有。

### <EVP Sales : Amichai Zuntz>

幅広い事業開発とセールスの経験から、Protected Media のセールスと事業開発の副社長を務める。NoProblem PPC 社や Ply Media 社で世界中のセールsteamを Vice President としてマネジメントした経験から、アドテック業界に精通したベテランとして Protected Media に参画。アドテック業界以前は、Verint 社で利用規約セールス部署を統括し、部署全体の売上を\$2M(約2億2千万円)から\$15M(約16億5千万円)まで成長させた経験を持つ。イスラエル空軍にて、産業工学の学士号と Bar-Ilan 大学で経済学の学士号を保有。

(\*1) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

(\*2) RTB (Real Time Bidding)

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】  
マーベリック株式会社 担当：森川  
**TEL : 03-5908-8107 E-mail : info@mvrck.co.jp**