



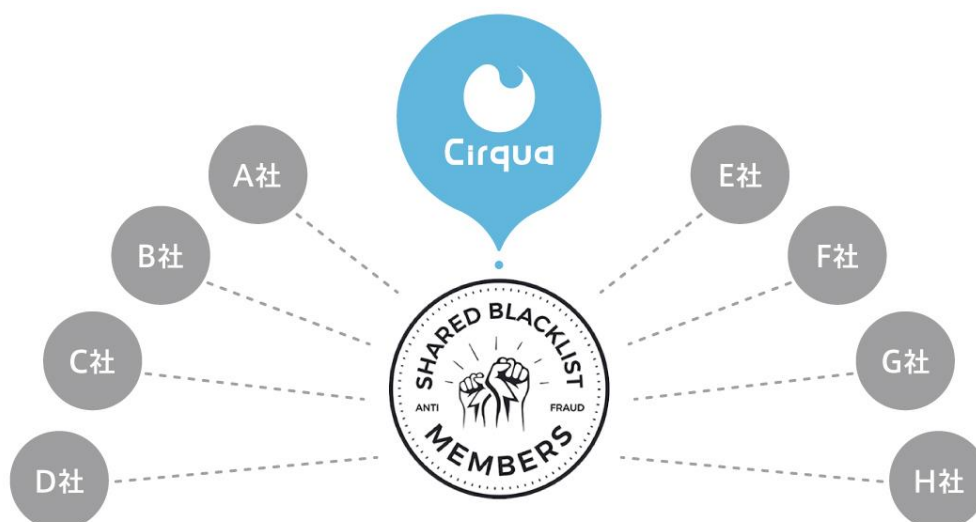
報道関係者各位

2019年5月22日

マーベリック株式会社

マーベリックの Cirqua、 国内大手ネットワーク各社のアドフラウドリストを共有する 「SHARED BLACKLIST MEMBERS」に参画

DSP(*1)の開発・販売などを行う、マーベリック株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：美留町 督、以下マーベリック)の提供するアドネットワーク(*2)「Cirqua」(サークア)が、この度株式会社 Phylbit(東京都港区、代表取締役社長：大月 聡子、以下 Phylbit)の SpiderAF が提供する SHARED BLACKLIST (シェアードブラックリスト 以下 SBL) に賛同し「SBL MEMBERS」に参画しました。SBL とは SpiderAF が提供する広告配信事業者同士でアドフラウド(*3)の情報を共有するブラックリストで、各社一丸となって広告業界の健全化を目指す、日本初の新しい取り組みです。



■ SBL MEMBERS としての新たな取り組み



① 広告業界全体の基準でアドフラウド(*3)判断を審査

「SpiderAF 監視チーム」による目視確認パトロールを実施することで、今まではグレーであった人為的なフラウド判断の審査基準を一定に保ち、アドフラウド(*3)対策やブランドセーフティにつながる安全性の確保に努めます。



②事前のアド Fraud(*3)対策を徹底・さらに高精度なブラックリスト

情報を共有することで不正・ブランド毀損サイト/アプリかどうかあらかじめ確認でき、事前のアド Fraud(*3)対策を強化できます。また毎日何十億ものデータを解析かつ国内の過半数以上の広告配信事業者の参加するブラックリストなため高精度です。

■ SBL 参画による広告主へのメリット

①透明性の高い広告配信が可能

SBL 参画の企業は、マーベリックを含め、毎日何十億以上ものデータを解析し広告配信を行っております。それらの連携体制により、前述の事前アド Fraud(*3)対策強化と高精度なブラックリストの提供を可能にし、広告主はより透明性の高い広告をユーザーに届けることができます。

②ブランドセーフティ向上

不正な広告表示や、ブランド毀損サイトやアプリを事前に正確に判断できるようになり、広告主のブランドセーフティをより向上させることができます。

■ Cirqua プロダクトオーナー 中 有哉のコメント

Cirqua は、主にダイレクトレスポンスの広告主にご利用いただいているため、広告の透明性の観点よりも、在庫の質を担保して広告主により高いパフォーマンスを返したいという意図で実装いたしました。

実装後にマーベリックの在庫状況を確認したところ、怪しいトラフィックはほとんど無く、今後はより一層安心して広告主に提供できるようになったと判断しています。また、この実装により安全性の根拠を明示できる状態になりました。透明化の基準が厳しく拡販の遅れていた認知領域においても、今後は積極的に提案していきたいと考えています。

マーベリックは今後も、広告配信事業者として安心・安全な広告をユーザーにお届けしてまいります。そして、引き続き広告業界全体に蔓延るアド Fraud(*3)の問題と真摯に向き合い、アド Fraud(*3)撲滅を目指してまいります。

<Phybbit の「SpiderAF」について>

「SpiderAF」は、誰でも簡単にアド Fraud(*3)対策を行えるよう自動化・非属人化に特化した AI 搭載アド Fraud(*3)対策ツールです。アドネットワーク(*2)事業者様をはじめ代理店様、広告主様まで広くご利用頂けるツールを目指します。ブラックリストと一緒にシェアし、広告業界の健全化をお手伝いいただけるアドネットワーク(*2)様を募集しております。

関連 URL : <https://spideraf.com/>

<Cirqua について>



独自アルゴリズムのプレースメントとターゲティング技術により「自然に」クリックされるインフィード広告システムです。開発チームと営業チームの密な連携を基に、スマートフォン向け広告配信の最適化を行います。

関連 URL : <https://www.mvrck.co.jp/service/cirqua/>

【株式会社 Phylbit (フィビット) の概要】

所在地 : 東京都港区西麻布 4-22-12 BIS 西麻布 4 階

代表者 : 大月 聡子

事業内容 : AI アドフラウドツール「SpiderAF」の企画・開発・運営・販売

設立 : 2011 年 4 月

URL : <https://phylbit.com/>

【マーベリック株式会社の概要】

本社所在地 : 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 4F

代表者 : 代表取締役 美留町 督

事業内容 : DSP(*1)の開発・販売、RTB(*4)インフラの導入支援など

創業 : 2013 年 10 月

URL : <https://www.mvrck.co.jp/>

(*1) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

(*2) アドネットワーク

Web 及びアプリメディアなどの広告配信可能な媒体を多数束ねて、広告を配信するネットワークシステムのことを指します。

(*3) アドフラウド

インターネット広告配信において人間がアクセスしたように見せかけて広告を表示させ、広告費を詐取する不正行為のことです。その手口は年々高度化、巧妙化しており日本でも認知度は上がり社会問題になっています。

(*4) RTB (Real Time Bidding)

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1 ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

マーベリック株式会社 担当 : 森川

TEL : 03-5908-8107 E-mail : info@mvrck.co.jp