

報道関係者各位

2020年5月22日

マーベリック株式会社

広告配信プラットフォーム提供のマーベリック、リーチ後の購買・リピートまで 分析可能な「ROAS最大化インフルエンサープロモーション」をZOOOGと提供開始

広告配信プラットフォームの開発・販売などを行う、マーベリック株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:美留町督、以下 マーベリック)は、株式会社ZOOOG(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:手塚 千里、以下 ZOOOG)と協業し、ZOOOGが提供するターゲットへのリーチ・購買獲得・行動分析から改善提案まで行う「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」の販売を5月22日より開始し、まずはアパレル業界から展開いたします。



■「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」について

「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」とは、ZOOOGの提供する新たなSNSインフルエンサー施策サービスです。

従来のインフルエンサー施策は、ターゲットユーザーへのリーチのみを目標に置いた施策が中心で、リーチ後の新規購買やリピートまでを追えず、ユーザーの定着や施策の効果を実感しにくいことが課題でした。ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)は、リーチに留まらず購買までのデータを可視化し分析しながら、継続的に運用することで最適化を行います。これにより、売上向上という効果に繋げるだけでなく、SNSアカウントの育成やユーザーのファン化に繋げていくことが可能です。

■協業の背景について

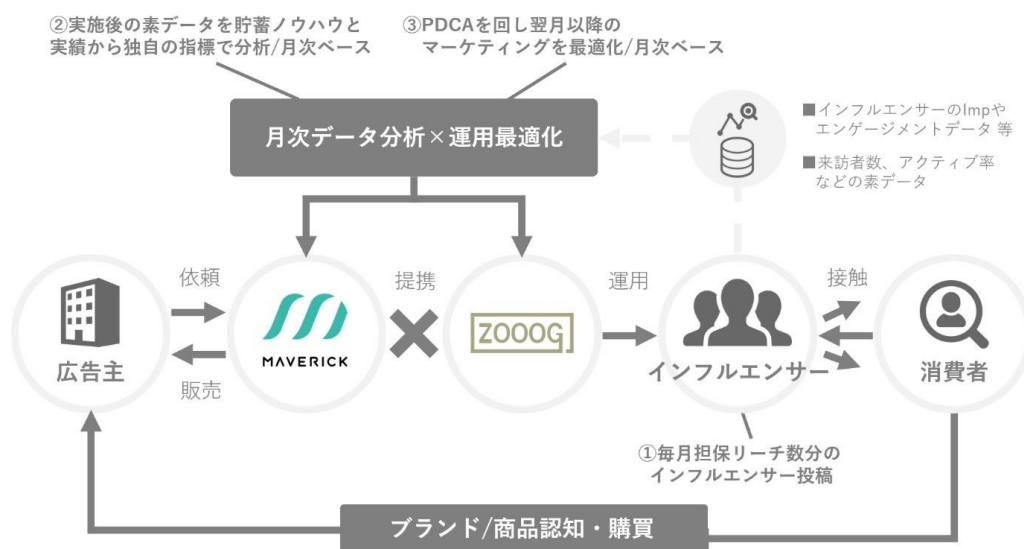
マーベリックでは、広告主に対して自社開発の広告配信プラットフォームだけでなく、多面的にマーケティング支援を提案し多数の広告運用をしてまいりました。その中でもECサイトにおける広告運用実績は、ZOOOGの提供する「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」の提案に活かすことができると双方の考えが一致し、このたび協業するにいたりました。



また、現在は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受け、多くの企業が持続可能な事業転換を求められています。そして今後はますますECサイトでの購買獲得とその定着化が求められると予想されます。その中で、「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」にマーベリックの広告運用実績を活かし支援していきたいと考えています。

■「ROAS最大化インフルエンサープロモーション(*1)」の施策展開フローについて

KPI/KGIの設定・ブランド毎のお悩み解決や目標を達成するために、投稿するインフルエンサーの選定や投稿内容のアプローチをZOOOGのノウハウにてアレンジし、施策効果の最大化を図ります。



【運用フロー】

- ①毎月、ターゲット属性のファンが多いインフルエンサーによる担保リーチ数分の投稿
- ②実施後の元データを貯蓄ノウハウと実績から独自の指標で分析
- ③PDCAを回し翌月以降のマーケティングを最適化し、月次ベースの運用を行う

試験的な試みとして、初回はアパレル業界に限定し展開いたします。

マーベリックは今後も、マーケティングパートナーとして、広告主の広告課題をより幅広く支援していきます。

【株式会社ZOOOGの概要】

本社所在地：東京都新宿区納戸町26-8 Nテラス市ヶ谷B1F

代表者：代表取締役社長 手塚 千里

事業内容：SNS広告運用事業、SNSプロモーション企画事業、インフルエンサーマーケティング事業

創業：2015年2月

URL：<https://zooog.jp/>

【マーベリック株式会社の概要】

本社所在地：東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル4F

代表者：代表取締役 美留町 督

事業内容：広告配信プラットフォームの開発・販売、マーケティング支援など

創業：2013年10月

URL：<https://www.mvrck.co.jp/>

(*1)ROAS最大化インフルエンサープロモーションについて
6ヶ月の契約プランとなります。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
マーベリック株式会社 担当：森川
TEL:03-5908-8107 E-mail:info@mvrck.co.jp